

ŁUKASZ MICHAŁ MOLSKI
PROGRAM TEATRU LALKI "TĘCZA" NA LATA 2025 - 2030

Załącznik nr 2
do umowy z dnia 28.08.2025
w sprawie warunków organizacyjno
- finansowych
działalności Teatru Lalki Tęcza

PROGRAM TEATRU LALKI "TĘCZA"
NA LATA 2025 - 2030

Zgodnie z przedstawioną w czasie konkursu na kandydata na dyrektora Teatru koncepcją, program Teatru Lalki „Tęcza” na najbliższe pięć sezonów artystycznych stanowi **kontynuację i pogłębianie dotychczasowych zmian programowych**.

Moim celem jest **przygotowywanie widzów do świadomego uczestnictwa w kulturze** i towarzyszenie im na każdym etapie życia, tak aby Teatr, do którego przychodziło się jako dziecko, był miejscem, do którego z przyjemnością wraca się w dorosłym życiu, z własnymi dziećmi i wnukami.

Chcę, aby „Tęcza” była postrzegana jako „**arka dla opowieści**”, która ma za zadanie "nieść, chronić i ocalać" historie, które zostaną z widzom na dłużej i poszerzą jego spojrzenie na świat.

Poniżej Program działania Teatru Lalki „Tęcza” na lata 2025 - 2030.

Uli

I. Założenia Programowo-Artystyczne i Repertuar

Profil Artystyczny i Misja:

- Teatr, jako jedyny publiczny teatr lalkowy na Pomorzu Środkowym, powinien jak najszerszej odpowiadać na potrzeby widzów w każdym wieku oraz na dynamiczne zmiany w teatrze współczesnym i stosowane w języku teatralnym środki wyrazu.
- Zakładam tworzenie spektakli dla wszystkich grup wiekowych – **od naj**
najów do widza dorośle dorosłego, traktując widza rzetelnie i poważnie".

Liczba Premier i Rewizja Repertuaru:

- Utrzymam system minimum trzech premier w sezonie, uwzględniając możliwości zespołu i budżetu Teatru
- System ten umożliwia zarówno eksploatację istniejącego repertuaru, jak i wprowadzanie nowych tytułów, przy równoczesnej rewizji zastanego repertuaru, ponieważ język teatralny podlega upływowi czasu i przestaje rezonować z widzami.

Kierunki Wyboru Tekstów i Projektów Scenicznych:

- Proponuję linię repertuarową opartą o współczesną dramaturgię i adaptacje współczesnej literatury połączoną z reinterpretacjami klasycznych tekstów lalkarskich - przede wszystkim tych, które gościły już na scenie "Tęczy". Planuję m.in. adaptacje sceniczne:
 - „Daj gryza!", „Parki narodowe" lub „Mapy" Aleksandry i Daniela Mizielińskich.
 - „Szkoła latania" albo „Zamach na Milusia" Janusza Christy – lub inny polski komiks współczesny.
 - „Baśń o pięknej Parysadzie i o ptaku Bulbulezarze" Bolesława Leśmiana
 - „Opowiadania dziecięce" I.B. Singera – w celu przywrócenia „zaginionego dawno świata" w formie bliskiej współczesnemu

rozwoju współczesnego dramatu lalkowego, np. w formie mentoringu lub rezydencji artystycznych, zakończonych czytaniem aktorskimi lub premierami.

Zaproszeni Twórcy i Debiuty:

- Potwierdzono możliwość podjęcia współpracy reżyserskiej z:
 - **Mateuszem Tymurą** – z myślą o jubileuszu teatru i powrocie do tradycji teatru objazdowego, ludowego. Celem jest stworzenie spektaklu, z którym „Tęcza” będzie mogła wrócić do tradycji spotkań z widzami w miejscu ich zamieszkania.
 - **Hubertem Bronickim** – przy realizacji jednego ze współczesnych tekstów, np. kryminału Walliamsa lub adaptacji Nillson.
 - **Filipem Szatarskim** – przy spektaklu opartym o plastykę ruchu
- Zostawiam przestrzeń na **debiuty twórcze**, powstające na zlecenie Teatru i/lub we współpracy z uczelniami artystycznymi.
- Planuję **poszerzenie współpracy z uczelniami artystycznymi** (ASP w Gdańsku, Akademia Sztuki w Szczecinie – wydziały scenografii; Akademia Muzyczna w Gdańsku, Akademia Sztuki w Szczecinie – wydziały kompozycji), a także z Akademią Teatralną i Akademią Sztuk Teatralnych, kontynuując rozpoczęte w latach poprzednich projekty debiutów reżyserskich.

2. Obchody Osiemdziesięciolecia „Tęczy”:

- Jubileusz traktuję jako okazję do swoistego powrotu do korzeni Teatru i reinterpretacji tradycji teatru objazdowego, z których wywodzi się „Tęcza” - mam nadzieję, że środki budżetowe pozwolą na stworzenie spektaklu nawiązującego do tradycji początków Teatru z równoczesnym wykorzystaniem tekstu, który był grany w początkowym okresie „Tęczy”

III. Rozwój Publiczności i Dostępność

Diagnoza i Strategia Rozwoju Publiczności:

- Dla widza zorganizowanego planuje przeprowadzenie **analizy RMF** (Recency, Frequency, Monetary value) oraz badanie potrzeb i oczekiwań osób decydujących o skorzystaniu z oferty grupowej (np. nauczycieli). Wyniki posłużą do modelowania systemu sprzedaży i usprawnienia planowania repertuaru.
- Dla widza indywidualnego przeprowadzimy **audyt doświadczenia widza** we współpracy z pracownikami obsługi widowni, aby zdiagnozować potrzeby i świadomie zaplanować całe doświadczenie widza od wejścia do wyjścia z Teatru

Plan Edukacji Kulturalnej:

- Obecne działania Pracowni Edukacji Teatralnej zostaną poszerzone o **pakiety wprowadzające do spektakli i wizyt w Teatrze**.
- Wprowadzimy kompleksowy program (na wzór „Mała książka – wielki człowiek”) pomagający młodym widzom poznać świat teatru i **nagradzający uczestnictwo w życiu Teatru, zwłaszcza rodzinne**. Program ten będzie obejmował:
 - **Podręcznik dla rodziców**, pomagający przygotować dziecko do pierwszej wizyty.
 - **Pakiety materiałów do spektakli**: od informacji wprowadzających po materiały do zabaw i rozmów po spektaklu (karty pracy, kolorowanki).
 - **Podcast teatralny** o spektaklach.
 - **„Paszport młodego widza”** do zbierania pieczętek, za które dzieci otrzymają dyplomy i pamiątki teatralne na **specjalnej uroczystości**. - rozwój już istniejącego paszportu
- Dodatkowo planowane są działania obudowujące spektakle: **rozmowy tematyczne, spotkania z ekspertami**, a dla trudniejszych spektakli – wprowadzenia do spektakli.

- Materiały dla nauczycieli zostaną zmienione na **karty pracy, pakiety tematów rozmów, kolorowanki, labirynty czy proste zagadki**.
- Przewiduję stworzenie **teatralnych gier edukacyjnych**, np. memorek z lalkami.
- Dla zwiększenia dostępności zostaną wdrożone **tyflografiki** dla osób z dysfunkcjami wzroku.
- Każdy spektakl będzie przynajmniej raz w sezonie zagrany w wersji dostosowanej do potrzeb **osób neuroróżnorodnych** (odpowiednie natężenie dźwięków, efektów świetlnych, możliwość przerywania akcji na pytania), oznaczane specjalną ikoną dostępności.

IV. Działania Promocyjne

Optymalizacja Promocji Online:

- Wszystkie działania promocyjne na Facebooku zostaną **skoncentrowane w jednym miejscu** (na głównym profilu), eliminując „kanibalizm informacyjny”.
- Profile na **Tik-Toku, Instagramie i YouTube** zostaną lepiej wykorzystane, wprowadzając działania międzyplatformowe (np. łączące rolki), by dotrzeć do nowych widzów.
- Do promocji i edukacji wykorzystywane będą **podcasty**.

Komunikacja Wizualna i Tradycyjna:

- Nawiążę współpracę z grafikami specjalizującymi się w komunikacji wizualnej dla młodych odbiorców i rodzin ma zapewnić, że plakaty będą atrakcyjne, ciekawe i posłużą jako kalendarze lub dekoracje dziecięcych pokoi.
- Planuję **przywrócenie afiszy repertuarowych** (obok QR kodów), aby nie wykluczać widzów preferujących tradycyjne formy komunikacji, np. seniorów.

- Wprowadzimy **mailingi** z repertuarami i informacjami o bieżących wydarzeniach dla widzów preferujących tę formę.
- Zostanie poszerzona współpraca z miejskimi kanałami informacyjnymi w celu lepszego dotarcia do potencjalnego widza.

V. Współpraca z Innymi Podmiotami

Zasady Współpracy:

- Podstawą będzie założenie, że **współpraca przynosi lepsze efekty niż konkurowanie**.
- Kluczowe elementem podejmowania działań wspólnych będzie „przygotowanie młodego widza do bycia świadomym odbiorcą kultury”, co umożliwi mu dotarcie także do innych instytucji kultury w Słupsku.

Kierunki Współpracy:

- Kontynuacja i rozwój **Festiwalu Plastyki Teatrów Lalki i Formy** - osadzenie Festiwalu w konkretnym momencie kalendarzowym - ustalenie stałego terminu, rozwój identyfikacji Festiwalu, a także ustabilizowanie miejsca Festiwalu na krajowej mapie festiwalowej
- Kontynuacja **Festiwalu Trzy Teatry** jako unikatowego współdziałania lokalnych teatrów słupskich
- Dalszy rozwój **Muzeum Lalkarstwa** we współpracy z Biblioteką: poszukiwanie środków na uzupełnienie zbiorów (nowe lalki, projekty), wykorzystanie narzędzi AI do ożywienia zdigitalizowanych lalek oraz dążenie do stworzenia „żywego muzeum lalkarstwa”.
- Nawiązanie współpracy z **Archiwum Państwowym** w celu zachowania i opracowania materiałów archiwalnych związanych z „Tęczą” (plakaty, programy, projekty scenografii, egzemplarze reżyserskie).
- Otwartość na partnerstwo z **NGO i innymi instytucjami**, w których „Tęcza” może oferować swoje unikatowe umiejętności, wiedzę i infrastrukturę, gdzie partner może pozyskać środki.
- Stworzenie przy Teatrze ruchu wolontariackiego.

VI. Finanse i Infrastruktura (Wyzwania dla Programu)

Wyzwania:

- Wygospodarowanie lub znalezienie przestrzeni dla działań z zakresu edukacji kulturowej
- Dostosowanie spektakli do widzów ze szczególnymi potrzebami
- Odtworzenie etatu inspicjenta
- Reorganizacja modelu pracy zespołu technicznego

Strategia Finansowa:

- Obecny model finansowania (dotacja miejska i ministerialna) zapewnia stabilność na określonym poziomie działania
- Pozostałe możliwości pozyskiwania środków to: programy dotacyjne różnych Fundacji (np. Orlen, PGE), środki z agend rządowych innych krajów (instytuty kultury, ambasady) i będziemy podejmować próby pozyskania środków z takich źródeł.
- Udział w **działaniach partnerskich**, gdzie „Tęcza” występuje jako partner, a nie główny grantobiorca, umożliwi podejmowanie prób korzystania ze środków, które z różnych względów nie będą dostępne bezpośrednio dla Teatru
- Planuję ewaluację działań sponsorskich, opracowanie nowych portfolio sponsorskich i próby zwiększenia efektywności poszukiwania sponsorów.

Model zarządzania planuję oprzeć o metodykę agile, jako najbardziej odpowiadającą zmiennym i dynamicznym potrzebom i wyzwaniom, jakie stoją przed Teatrem.

Dla usprawnienia procesów zarządczych i bieżącego funkcjonowania Teatru planuję zatrudnienie zastępcy dyrektora - osoby, z doświadczeniem w zarządzaniu finansami, projektami, zarządzaniu w kulturze, współpracy międzysektorowej, z wykształceniem ekonomicznym, zarządczym i doświadczeniem lidrskim.

Planuję także zacieśnienie współpracy z Radą Artystyczną i wprowadzenie modelu pracy opartego o działania transparentne, włączające i bazujące na aktualnej

dokumentacji zakładowej, dostosowywanej między innymi do zmieniającego się otoczenia prawnego.

Program ma na celu **kontynuowanie rozpoczętej w latach poprzednich ewolucji Teatru „Tęcza”** w kierunku miejsca otwartego na widza w różnym wieku, na nowe trendy w literaturze i na inne szeroko pojęte plastyczne formy wypowiedzi scenicznej, a równocześnie **rzetelnie i poważnie traktując widza w każdym wieku.**

Łukasz Michał Molcki

Łukasz Molcki