

## SAMORZĄD – MĄDRY WYBÓR, MĄDRE MIASTO

Jaka jest wiedza społeczeństwa o Samorządzie? Czy mieszkańcy wiedzą, jak wybrać dobrego Samorządowca? Dlaczego uczestnictwo w Wyborach Samorządowych jest ważne?

To są tylko niektóre z pytań, zadawane przez włodarzy miejskich, którzy w dobie zachodzących zmian starają się edukować mieszkańców, aby w konsekwencji jakość ich życia była coraz lepsza. Każdy mieszkaniec powinien zdawać sobie sprawę z tego jaki ma wpływ na zmiany, które mogą zajść w jego mieście. To mieszkańcy świadomie wybierając swoich przedstawicieli mają realny wpływ na kształtowanie kierunku rozwoju i kreowania nowych inicjatyw i przedsięwzięć w mieście.

Aktualna inicjatywa realizowana przez Fundację ArchitectsPL i portal Miasto-Miasto przy współudziale Samorządowców z wieloletnim stażem ma za zadanie zbudować wiedzę w społeczeństwie o Samorządach, o tym co jest w nich istotne, jak mogą one się zmieniać, jak wydają i na co przeznaczają fundusze, kto jest w nich za co odpowiedzialny – jednym słowem powinno powstać kompendium wiedzy dla mieszkańców. Dodatkowo istotną rzeczą jest to, aby pokazać i uświadomić mieszkańcom, że mają realny wpływ na to co będzie działo się w ich miejscu zamieszkania. Że ważna jest proaktywność, a nie bierność. Pokazać mieszkańcom miast i gmin czym powinni lub mogliby się kierować przy wyborze swoich przedstawicieli do organów samorządowych.

### **Cel projektu - „Samorząd – Mądry Wybór, Mądre Miasto”**

Celem inicjatywy jest pokazanie mieszkańcom, dlaczego ich uczestnictwo w wyborach samorządowych jest ważne i uświadomienie im, że wybierając mądrze mogą mieć realny wpływ na to co będzie działo się w ich miastach czy gminach.

Pierwszym dodatkowym celem jest zbudowanie wiedzy o tym, czym zajmuje się Samorząd, jaka jest jego rola, jakie są jego zadania, za co jest odpowiedzialny.

Drugim dodatkowym celem jest zachęcenie mieszkańców, a przede wszystkim młodego pokolenia do angażowania się w życie miasta, do współdziałania z Samorządem kreując inicjatywy i rozwiązania, które będą pozytywnie działały na infrastrukturę miasta i jego mieszkańców.

### **Organizator:**

**Fundacja ArchitectsPL** - została założona w roku 2013 przez Henryka Samborskiego Prezesa Stowarzyszenia Skarbników Warmii i Mazur, wieloletniego Skarbnika Powiatu Szczycieńskiego, a przede wszystkim człowieka oddanego społeczeństwu oraz samorządowi. Od samego początku fundamentem działania fundacji było kreowanie inicjatyw społecznych rozwijających polskie społeczeństwo oraz dbanie o transparentność życia publicznego. Obecnie członkowie ArchitectsPL skupiają się wokół idei otwartości, dobra wspólnego i promocji technologii w tworzeniu jutra. Głównym przesłaniem Fundacji jest wspieranie inicjatyw na rzecz otwartego społeczeństwa żyjącego w inteligentnych miastach. Fundacja utrzymuje oraz z sukcesem rozwija Platformy Otwartych Danych w Gdańsku, Sopocie oraz w Metropolii Górnośląsko Zagłębiowskiej. Ponad to Fundacja jest Rekordzistą Guinnessa w kategorii największa lekcja o nowych technologiach w Miastach Polskich oraz Litwy, jest Laureatem Europejskiego Konkursu MeetandCode. Organizowała szereg Hackathonów w Polsce i na

Litwie, m.in. projekt „Kapitan Hackthon” w Kołobrzegu czy dwie edycje projektu „Data for City” w Warszawie w Dzielnicy Ursynów. Fundacja zajmuje się propagowaniem wiedzy o nowych technologiach wśród dzieci i młodzieży, dlatego uczestniczyła również w akcji Tech for Trees, gdzie propagowana była wiedza o blockchain, czy akcji BasketTech, w której oprócz uczniów z polskich szkół zaangażowane były szkoły z Litwy. Czynnice współdziałała w wieloma samorządami w Polsce w domenie cyfryzacji oraz otwartych danych.

<http://architectspl.com/>

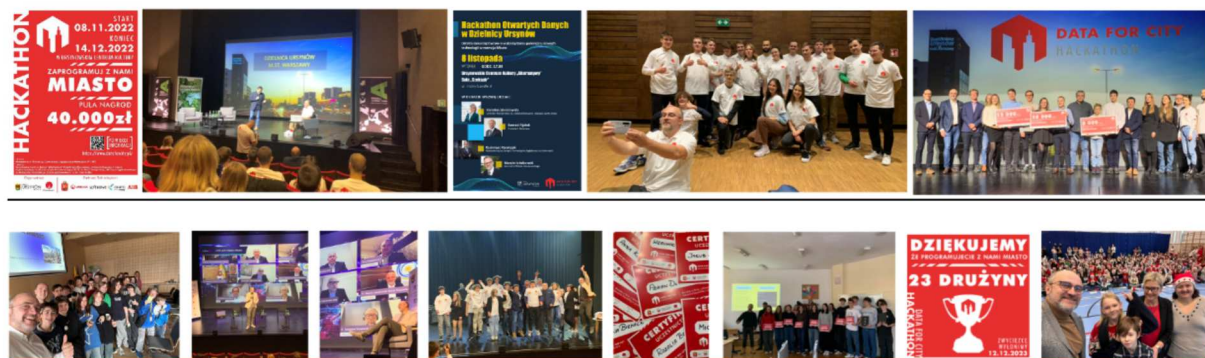
Przykładowe akcje:

W roku 2021 Fundacja ArchitectsPL zorganizowała i przeprowadziła dla Miasta Kołobrzeg Hackathon o nazwie „Kapitan HACKATHON”.



W ramach projektu kilkanaście zespołów programistycznych stworzyło aplikacje oraz rozwiązania społeczne dla mieszkańców oraz miasta Kołobrzeg.

W roku 2022 i w 2023 Fundacja ArchitectsPL zorganizowała i przeprowadziła dla Urzędu Miasta Dzielnicy Ursynów dwie edycje hackathon „Data for City” wykorzystujące otwarte dane.



### **Partnerzy, eksperci projektu:**

Partnerami tego przedsięwzięcia będą władze z wieloletnim stażem w strukturach samorządowych, którzy będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem w ramach budowania kompetencji wśród mieszkańców o samorządzie.

### **Uczestnicy:**

Projekt jest otwarty, jest inicjatywą społeczną skierowaną do wszystkich mieszkańców w Polsce ze szczególnym wskazaniem dotarcia do młodego pokolenia – mieszkańców 18-24 lata.

### **Prowadzący:**

Inicjatorem całego przedsięwzięcia jest dr Sebastian Grabowski Prezes Fundacji ArchitectsPL, ekspert Smart City oraz założyciel i gospodarz kanału Miasto-Miasto.

### **Czas trwania:**

**Start projektu: 09.02.2024**

**Koniec projektu: 05.04.2024**

### **Opis:**

Przedsięwzięcie ma na celu przybliżenie mieszkańcom/wyborcom samorządu, jego struktury, działania, możliwości, odpowiedzialności. Zaproszeni eksperci będą wypowiadać się w ramach różnych zagadnień dotyczących samorządu.

W ramach projektu publikowane będą w social mediach filmy:

- Zapowiedź przedsięwzięcia
- Film PROLOG – prowadzenie Sebastian Grabowski
  - Dlaczego wybory samorządowe są ważne
  - Dlaczego uczestnictwo w wyborach samorządowych jest kluczowe dla mieszkańców
  - Jak wybrać dobrego samorządowca, na co zwrócić uwagę – sonda uliczna – przekrój wiekowy – 18-50 lat
- Filmiki Partnerów – przygotowanie przez każdego z uczestników 5 krótkich wypowiedzi (filmików – każdy max 60 sek.)
- Filmy tematyczne – 2 filmy – prowadzenie Sebastian Grabowski z wypowiedziami uczestników
- Film EPILOG – podsumowujący przedsięwzięcie

### **Harmonogram:**

**09.02.2024** – rozpoczęcie akcji – ZAPOWIEDŹ przedsięwzięcia

**12.02 – 03.04.2024** – filmiki + podsumowania uczestników w filach tematycznych

**05.04.2024** – zakończenie akcji – FILM EPILOG

Szczegółowy proponowany harmonogram będzie dołączony w pliku Excel.

### **Sumaryczny Budżet Projektu**

Koszty całego przedsięwzięcia to 47.600 zł netto/brutto (Fundacja nie jest płatnikiem VAT, stąd też NETTO=BRUTTO)

- Oprawa wizualna Projektu (oprawa graficzna, logo wydarzenia, filmy promocyjne, montaż) – 33 000 zł
- Zarządzanie mediami społecznościowymi, koordynacja działań (koordynacja całego przedsięwzięcia w tym: stała obsługa, organizacja dedykowanych spotkań, organizacja konsultacji przez okres trwania projektu, zaangażowanie specjalistów, prowadzenie wydarzeń (konferansjer), drobny transport) – 14 600 zł

47600/11 =

Ilość partnerów = 10 samorządów + Fundacja ArchitectsPL = 11

Środki przeznaczone przez zaangażowanych Partnerów – **4.327 zł brutto**

---

### **Roboczy podział zadań:**

#### **Partnerzy:**

- Zrobienie swojego zdjęcia, do filmu początkowego oraz komunikatów o inicjatywie zgodnego z przedstawionym schematem
- Przygotowanie i nakręcenie 5 filmików każdy po 60 sek.
- Przygotowanie i nakręcenie kilku wypowiedzi tematycznych
- Udzielanie wywiadów
- Budżet na przeprowadzenie wydarzenia
- Komunikacja inicjatywy

#### **Fundacja ArchitectsPL:**

- Przygotowanie listy zagadnień/tematów do dyskusji
- Przygotowanie listy pytań z zaproponowanych tematów
- Przygotowanie filmów + medialnej zapowiedzi inicjatywy
- Obróbka w ramach jednego standardu filmików nakręconych przez Partnerów
- Zapewnienie całościowego wsparcia komunikacyjnego dla Projektu
- Konsultacje i dostępność na każdym etapie trwania Projektu
- Koordynacja spotkań w czasie trwania projektu
- Organizacja konsultacji
- Aktywne poszukiwanie sponsorów
- Przygotowanie, administrowanie oraz prowadzenie wydarzenia „Samorząd – Mądry Wybór, Mądre Miasto”

Dr Sebastian Grabowski

Prezes

Fundacji **ArchitectsPL**